



## **Pressemeldung**

*Für nähere Informationen und Pressematerial wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.*

### **Möblierter Wohnungsmarkt: Der Qualitätsanspruch wächst mit dem Angebot**

- Robuste Nachfrage im 1. Halbjahr 2019
- Angebot an Häusern und großen Wohnungen jahreszeitbedingt knapp
- Zunehmendes Angebot bei 1- bis 3-Zimmer-Wohnungen erwartet
- Temporäre Mieter wollen WLAN, Waschmaschine und Tiefgarage

**München, 27. Juni 2019. WLAN, Waschmaschine, Tiefgarage: Expats und Projektmanager werden bei der Anmietung möblierter Wohnungen auf Zeit anspruchsvoller. Ein Grund dafür ist auch, dass mehr Wohnungen auf Zeit durch neue Boardinghäuser auf den Markt kommen. Mr. Lodge erwartet nach einem starken ersten Halbjahr ein wachsendes Angebot am Münchner Markt für möblierte Wohnungen. Das geht aus dem aktuellen Marktbericht hervor, den Mr. Lodge regelmäßig zum Münchner Immobilienmarkt veröffentlicht. „Die zunehmende Auswahl stärkt weiter die ohnehin hohen Qualitätsansprüche bei der möblierten Vermietung. Wohnungen mit schnellem WLAN, Waschmaschine und Tiefgarage lassen sich unserer Erfahrung nach besser vermitteln. Diese Basics machen häufig schon den Unterschied“, erklärt Norbert Verbücheln, Geschäftsführer bei Mr. Lodge.**

### **Marktbericht: Mehr kleine Einheiten im 2. Halbjahr erwartet**

Im ersten und zweiten Quartal 2019 hat Mr. Lodge nach eigenen Angaben von einer starken Nachfrage sowie höheren Vermittlungszahlen gegenüber 2018 profitiert. Besonders bei 1-Zimmer-Wohnungen herrschte ein deutlicher Nachfrageüberhang.

Nach einem starken ersten Halbjahr bewegt sich das Angebot bei Mr. Lodge aktuell etwa auf Vorjahresniveau, allerdings mit leicht steigender Tendenz. Häuser und große Wohnungen sind laut Marktbericht jahreszeitlich bedingt knapp. „Nachdem der

Münchner Markt in der ersten Jahreshälfte ein zusätzliches Angebot an kleinen Einheiten durch neue Apartment- und Boardinghäuser bekommen hat, das durch Messen wie die BAU im Januar sowie die weltweit größte Messe BAUMA im April weitestgehend ausgeglichen wurde, gehen wir davon aus, dass das Angebot im Segment der 1- bis 3-Zimmer-Wohnungen insgesamt weiter zunimmt“, erklärt Norbert Verbücheln, Geschäftsführer bei Mr. Lodge.

Dem Experten zufolge kann dies zu einer Korrektur der Preise führen. Zudem werden in den kommenden Quartalen weitere Apartment- und Boardinghäuser in Betrieb gehen und für Entspannung auf dem Markt sorgen.

### **Must-haves für eine erfolgreiche Vermittlung**

Mr. Lodge rät Vermietern, nicht bei der Grundausstattung zu sparen. Laut Marktbericht sind 70 Prozent der Wohnungen mit einer Waschmaschine ausgestattet und 90 Prozent verfügen über Internet per WLAN.

Neben diesen K.o.-Kriterien empfiehlt Mr. Lodge eine zeitgemäße und funktionale Einrichtung mit modernen Akzenten. Verbücheln: „Mieter legen Wert auf eine gehobene Ausstattung. Dazu gehört insbesondere der Zustand des Sanitärbereichs, der Küche und allgemein der Böden. Das sind für Mieter ausschlaggebende Kriterien, die darüber entscheiden können, wie erfolgreich eine Vermittlung ist.“

Weitere Informationen zum Marktbericht finden Sie unter: [http://bit.ly/Marktbericht\\_06-2019](http://bit.ly/Marktbericht_06-2019)

### **Über Mr. Lodge: Wohnen auf Zeit in München**

Mit mehr als 2.500 vermittelten Wohnungen und Häusern pro Jahr und über 25 Jahren Erfahrung ist Mr. Lodge der führende Anbieter von möbliertem Wohnen auf Zeit in München und Umgebung. Ob für Projektmitarbeiter, Berufsanfänger, Expats oder Manager: Über 80 Mitarbeiter kümmern sich in 16 Sprachen darum, dass Wohnungssuchende schnell und unkompliziert eine passende möblierte Wohnung finden. Dafür greift Mr. Lodge tagesaktuell auf rund 200 kurzfristig verfügbare Wohnungsangebote zurück. Allen Wohnungen gemeinsam sind die individuelle Komplettausstattung und der flexible Mietzeitraum. Dieser beginnt ab sechs Monaten und reicht bis hin zu mehreren Jahren. Darüber hinaus ist Mr. Lodge im Bereich Immobilienverkauf tätig und hilft Eigentümern, Objekte optimal am Markt zu platzieren. Weitere Informationen unter: [www.mrlodge.de](http://www.mrlodge.de)

### **Pressekontakt:**

SCRIVO Public Relations  
Ansprechpartner: Tristan Thaller  
Elvirastraße 4, Rgb.  
D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 15  
fax: +49 89 45 23 508 20  
e-mail: [tristan.thaller@scrivo-pr.de](mailto:tristan.thaller@scrivo-pr.de)  
internet: [www.scrivo-pr.de](http://www.scrivo-pr.de)

**Unternehmenskontakt:**

Mr. Lodge GmbH – Wohnen auf Zeit  
Ansprechpartnerin: Silke Steingröver  
Barer Straße 32  
D-80333 München

tel: +49 89 340 823 87

fax: +49 89 340 823-23

e-mail: [silke.steingroever@mrlodge.de](mailto:silke.steingroever@mrlodge.de)

internet: [www.mrlodge.de](http://www.mrlodge.de)